



4 settembre 2026 | Gli articoli della settimana

Ad aprire questa FERPINews è il Presidente **Filippo Nani**, con uno sguardo ai percorsi che tornano a incrociarsi e alle nuove iniziative che accompagneranno i prossimi mesi.

Tra i temi della settimana, le trasformazioni della **comunicazione B2B**, dove il decisore non è più necessariamente una singola persona, e un viaggio nella **storia della professione** attraverso i cinegiornali dell'Archivio Luce.

Nell'ambito dell'**Oscar di Bilancio**, ospitiamo il racconto dell'esperienza di illycaffè e l'imminente avvio del Roadshow nazionale. La vita associativa prosegue invece con le **Commissioni** dedicate alla **Comunicazione Pubblica economico-finanziaria** e alla **Comunicazione Responsabile**, che presentano visioni e obiettivi del nuovo mandato. Completano il numero patrocini e le opportunità internazionali.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Sì riparte



Settembre, per FERPI, non è semplicemente il mese della ripresa. È il momento in cui molti percorsi avviati nei mesi scorsi tornano a incrociarsi e nuove iniziative cominciano a prendere forma. L'articolo del Presidente **Filippo Nani**.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

La nuova sfida della comunicazione B2B quando il decisore non è più una persona



Il socio **Alex Dell'Era** riflette sulla nuova frontiera della comunicazione B2B e sul passaggio dalla persuasione individuale alla costruzione della fiducia.

[L'articolo](#)

Quando le Relazioni pubbliche finivano nei cinegiornali

A 4x4 grid of 16 squares, each containing a different graphic design or text element, representing the visual language of the 1960s Italian design movement. The elements include:

- Top Row:**
 - Square 1: The word "FINE" in a serif font.
 - Square 2: The word "musica" in a lowercase, rounded sans-serif font.
 - Square 3: The text "ISTITUTO NAZIONALE LUCE" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 4: The word "cupiosita" in a lowercase, rounded sans-serif font.
- Second Row:**
 - Square 1: The word "NO:" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 2: The letters "LVCE" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 3: The word "PRESENTA" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 4: The letters "LVCE" in a bold, uppercase sans-serif font.
- Third Row:**
 - Square 1: The word "PRESENTA" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 2: The text "ISTITUTO NAZIONALE LUCE" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 3: The word "FINE" in a serif font.
 - Square 4: A graphic of a hand holding a pen, with the word "FINE" in a serif font.
- Bottom Row:**
 - Square 1: The word "teatro" in a lowercase, rounded sans-serif font.
 - Square 2: The word "SUONO" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 3: The letters "UCI" in a bold, uppercase sans-serif font.
 - Square 4: The letters "IX" in a bold, uppercase sans-serif font.

The grid also includes various other elements such as a large downward-pointing arrow, a graphic of a hand holding a pen, and the word "danza" in a lowercase, rounded sans-serif font.

L'articolo

OSCAR DI BILANCIO

Illycaffè e l'Oscar di Bilancio: il valore di un percorso, non solo di un premio



Nel dicembre 2024, **illycaffè** ha vinto nella categoria **"Grandi imprese non quotate"**. È uno dei casi che ben raccontano il senso di un premio che, da 60 anni, non valuta solo i bilanci economici, ma l'intero sistema di reporting e la sua capacità di comunicare in modo efficace agli stakeholder. L'articolo di **Olga Bologna**, Socia FERPI e Chief Strategy & Investor Relations Officer di **illycaffè**.

L'articolo

Oscar di Bilancio 2026: prende il via il Roadshow nazionale



Oscar di Bilancio

62° EDIZIONE

TRACCIARE IL FUTURO

Il reporting al centro della Twin Transition

1° APPUNTAMENTO ROADSHOW NAZIONALE

9 settembre 2026

dalle 18.00 con Aperitivo a seguire

Campus SDA Bocconi | Auditorium Ferrero

Via Sarfatti 10, Milano



BORSA ITALIANA

Bocconi

FERP FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Media Partner

24 ORE

Technical Supporter

Deloitte.

Per partecipare registrarsi al [LINK](#) 

[Il programma](#)

[Registrazioni](#)

COMMUNITY

Comunicare l'economia significa
costruire fiducia

Un patto per la comunicazione
responsabile



Rendere la comunicazione economico-finanziaria più chiara e accessibile, ma soprattutto più vicina alle persone e utile nelle decisioni quotidiane. È da questa visione che prende avvio il lavoro della nuova Commissione FERPI sulla comunicazione pubblica economico-finanziaria, coordinata da **Paola Ansuini**.

[L'articolo](#)

Come costruire principi condivisi in un ecosistema informativo segnato dalla velocità degli algoritmi, dalla frammentazione dei linguaggi e dal rischio di disinformazione? È da questa esigenza che prende avvio il lavoro della Commissione Comunicazione Responsabile di FERPI, coordinata dal socio **Marco Frittella**.

[L'articolo](#)

La tua voce conta: La survey per le socie e i soci

Un'associazione vive grazie alle vostre storie professionali, alle vostre competenze, così come alle domande che vi fate sul futuro della professione. Per continuare a lavorare al meglio per la comunità che rappresentiamo, abbiamo bisogno di conoscerla bene: è qui che **diventa preziosa la survey a cui vi invitiamo a rispondere**.

[La survey](#)

FERPI

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

**Aggiornamento
Professionale 2026**

La tua voce conta
La survey per le socie e i soci

PATROCINI

Ordine, disordine e mutamento: FERPI all'Alta Scuola Internazionale di Sociologia 2026

FERPI patrocina l'**Alta Scuola Internazionale di Sociologia 2026**. Dal 14 al 18 settembre, all'Istituto Luigi Sturzo di Roma, torna l'Alta Scuola Internazionale di Sociologia (ASIS), cinque giornate di formazione e confronto scientifico dedicate alle trasformazioni della società contemporanea. L'articolo della socia **Michela de Faveri**.

[L'articolo](#)



FERPI segnala

World PR Awards, candidature prorogate



C'è tempo fino al 25 settembre per partecipare al riconoscimento internazionale promosso da **Global Alliance** e presentare i migliori progetti di comunicazione e relazioni pubbliche.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Ci rivediamo dopo Ferragosto!

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi